



Kyriakos Zenios
Founder & SEO Expert



Linkedin: [Kyriakos Zenios](#)

1



digital marketing
GROW YOUR CAREER

SEO & PERFORMANCE

HAU Certificate in Digital Marketing #haudigital #haudigitalmasters

2

Performance Based SEO

HAU Certificate in Digital Marketing

#haudigital #haudigitalmasters

3

Τι είναι το Performance SEO

Performance SEO είναι η βελτιστοποίηση του website για τις μηχανές αναζήτησης που επικεντρώνεται σε **μετρήσιμα αποτελέσματα** για την αποδοτικότητα της ιστοσελίδας. **Εστιάζει στη βελτίωση της απόδοσης**, τόσο σε οργανικές κατατάξεις όσο και σε επιδόσεις της ιστοσελίδας.

HAU Certificate in Digital Marketing

#haudigital #haudigitalmasters

4

Στόχοι στο Performance SEO

Αύξηση ποιοτικής οργανικής επισκεψιμότητας

Στρατηγικές που στοχεύουν να φέρουν περισσότερους **επισκέπτες με buying intent**, μέσω συγκεκριμένων αναζητήσεων.



HAU Certificate in Digital Marketing

#haudigital #haudigitalmasters

5

Στόχοι στο Performance SEO

Αύξηση μετατροπών

Στόχος να μετατρέψει τους **επισκέπτες σε πελάτες** με καλύτερο και πιο στεχευμένο περιεχόμενο, όπως επίσης στοχεύει και στην καλύτερη εμπειρία χρήστη.



HAU Certificate in Digital Marketing

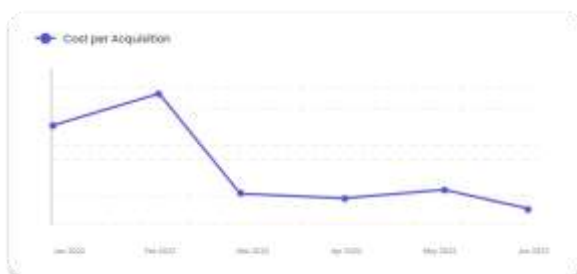
#haudigital #haudigitalmasters

6

Στόχοι στο Performance SEO

Μείωση κόστους απόκτησης πελατών (CPA)

Μέσω οργανικών καναλιών μπορεί να μειωθεί η εξάρτηση από πληρωμένες διαφημίσεις.



HAU Certificate in Digital Marketing

#haudigital #haudigitalmasters

7

Κοινά Σημεία μεταξύ SEO & Performance Marketing

HAU Certificate in Digital Marketing

#haudigital #haudigitalmasters

8

SEO & Performance Marketing

Το SEO και το Performance Marketing είναι δύο βασικοί πυλώνες του digital marketing. Αν και διαφέρουν σε προσεγγίσεις, **έχουν σημαντικές ομοιότητες και αλληλοσυμπληρώνονται**, με κοινό στόχο την **επίτευξη μετρήσιμων αποτελεσμάτων** και τη βελτίωση της απόδοσης των καμπανιών.

HAU Certificate in Digital Marketing

#haudigital #haudigitalmasters

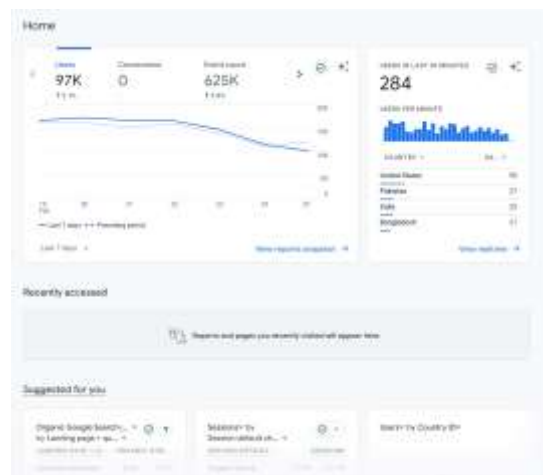
9

SEO & Performance Marketing

Χρήση Δεδομένων και Analytics

Τόσο το SEO όσο και το Performance Marketing **βασίζονται στα δεδομένα και στις αναλύσεις** για τη λήψη αποφάσεων και τη βελτίωση της στρατηγικής.

Τα βασικά εργαλεία όπως το **Google Analytics** και το **Google Search Console** χρησιμοποιούνται για την παρακολούθηση των KPIs και την προσαρμογή της στρατηγικής και των καμπανιών.



HAU Certificate in Digital Marketing

#haudigital #haudigitalmasters

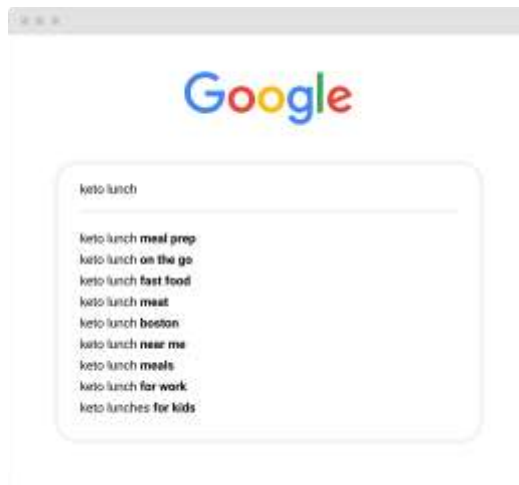
10

SEO & Performance Marketing

Εστίαση σε Keywords

Η στρατηγική SEO και το Performance Marketing **βασίζονται στην ανάλυση keywords.**

Το SEO χρησιμοποιεί λέξεις-κλειδιά για την οργανική κατάταξη, ενώ το Performance Marketing τις αξιοποιεί για την **καλύτερη στόχευση στις πληρωμένες καμπάνιες.**



HAU Certificate in Digital Marketing

#haudigital #haudigitalmasters

11

SEO & Performance Marketing

Κατανόηση του User Intent

Εκτός από την εύρεση των σωστών λέξεων-κλειδιών, **είναι κρίσιμο να κατανοηθεί και το User Intent** (πρόθεση του χρήστη).

SEO: η κατανόηση της πρόθεσης του χρήστη διασφαλίζει ότι το περιεχόμενο ανταποκρίνεται στις ανάγκες του.

Performance Marketing: Με την κατανόηση του User Intent, οι διαφημίσεις μπορούν να προσαρμοστούν καλύτερα στις ανάγκες των χρηστών



HAU Certificate in Digital Marketing

#haudigital #haudigitalmasters

12

SEO & Performance Marketing

Μετρήσιμα KPIs

Και οι δύο στρατηγικές αξιολογούν την επιτυχία τους με βάση μετρήσιμα KPIs όπως το traffic, οι μετατροπές, οι πωλήσεις, το return on investment (ROI), επιτρέποντας συνεχή βελτιστοποίηση για καλύτερα αποτελέσματα.



HAU Certificate in Digital Marketing

#haudigital #haudigitalmasters

13

SEO και Performance Metrics

HAU Certificate in Digital Marketing

#haudigital #haudigitalmasters

14

SEO και Performance Metrics

Μετρήσιμα Αποτελέσματα

Το SEO και το Performance Marketing βασίζονται σε μετρήσιμα αποτελέσματα για την αξιολόγηση της επιτυχίας των στρατηγικών.

Χρησιμοποιώντας τα σωστά metrics, **μπορούμε να βελτιστοποιήσουμε τις καμπάνιες και να αυξήσουμε την αποδοτικότητα** τόσο στις οργανικές αναζητήσεις όσο και στις πληρωμένες καμπάνιες.

HAU Certificate in Digital Marketing

#haudigital #haudigitalmasters

15

SEO και Performance Metrics

Κύρια SEO Metrics

Τα SEO metrics βοηθούν στην παρακολούθηση της απόδοσης της ιστοσελίδας στις μηχανές αναζήτησης και στην οργανική επισκεψιμότητα:

- **Organic Traffic:** Αριθμός επισκεπτών που προέρχονται από οργανικά αποτελέσματα αναζήτησης.
- **Keyword Rankings:** Η θέση της ιστοσελίδας για συγκεκριμένες λέξεις-κλειδιά στις μηχανές αναζήτησης.
- **Pages per Session:** Αριθμός σελίδων που επισκέπτονται οι χρήστες ανά συνεδρία.
- **Backlinks:** Ο αριθμός και η ποιότητα των εξωτερικών συνδέσμων που οδηγούν στην ιστοσελίδα.

HAU Certificate in Digital Marketing

#haudigital #haudigitalmasters

16

SEO και Performance Metrics

Κύρια Performance Marketing Metrics

Στο Performance Marketing, τα metrics χρησιμοποιούνται για την παρακολούθηση και βελτιστοποίηση των καμπανιών πληρωμένης διαφήμισης:

- **Click-Through Rate (CTR):** Ποσοστό κλικ ανά εμφάνιση διαφήμισης.
- **Conversion Rate:** Ποσοστό επισκεπτών που εκτελούν την επιθυμητή ενέργεια (π.χ. αγορά, εγγραφή).
- **Cost per Click (CPC):** Κόστος ανά κλικ σε πληρωμένη διαφήμιση.
- **Cost per Acquisition (CPA):** Το κόστος για την απόκτηση ενός νέου πελάτη ή lead.
- **Return on Ad Spend (ROAS):** Απόδοση επένδυσης για κάθε ευρώ που δαπανάται στις διαφημίσεις.

HAU Certificate in Digital Marketing

#haudigital #haudigitalmasters

17

SEO και Performance Metrics

Σύγκριση SEO και Performance Metrics

Παρόλο που το SEO και το Performance Marketing χρησιμοποιούν διαφορετικά metrics, υπάρχουν σημεία σύγκλισης, όπως:

- **Traffic:** Το SEO φέρνει οργανική επισκεψιμότητα, ενώ το performance marketing φέρνει πληρωμένη επισκεψιμότητα.
- **Conversion Rate:** Τόσο το SEO όσο και οι PPC καμπάνιες στοχεύουν στη βελτίωση του ποσοστού μετατροπών.
- **Cost Metrics:** Το SEO βασίζεται στην οργανική ανάπτυξη, ενώ το performance marketing επικεντρώνεται σε οικονομικά metrics, όπως το CPC και το CPA.

HAU Certificate in Digital Marketing

#haudigital #haudigitalmasters

18

Στρατηγικές SEO & Performance Marketing

HAU Certificate in Digital Marketing

#haudigital #haudigitalmasters

19

Στρατηγική SEO και Performance

A/B Testing

Δοκιμή λέξεων-κλειδιών μέσω καμπανιών Google Ads: Όταν εκτιμάται ότι θα χρειαστεί πολύς χρόνος για να εμφανιστεί οργανικά στην πρώτη σελίδα λόγω ανταγωνισμού ένα website, μπορούν να χρησιμοποιηθούν οι καμπάνιες Google Ads για να δοκιμαστεί η απόδοση συγκεκριμένων keywords

Αξιολόγηση της ποιότητας του κοινού: Τρέχοντας διαφημίσεις, μπορεί να μετρηθεί η ποιότητα των χρηστών που προέρχονται από κάθε keyword, αξιολογώντας αν το κοινό είναι σχετικό και αν ανταποκρίνεται στις προσδοκίες του business.

Απόφαση για SEO στρατηγική: Με βάση τα αποτελέσματα από τις Google Ads καμπάνιες, μπορεί να αποφασιστεί αν αξίζει να επενδυθεί περισσότερος χρόνος και προσπάθεια στη βελτιστοποίηση για οργανικές κατατάξεις (SEO) για τα συγκεκριμένα keywords.

HAU Certificate in Digital Marketing

#haudigital #haudigitalmasters

20

Στρατηγική SEO και Performance

Shopping Ads - Merchant Center

Η **βελτιστοποίηση On-Page SEO** δεν επηρεάζει μόνο την οργανική κατάταξη στις μηχανές αναζήτησης, αλλά μπορεί επίσης να βελτιώσει σημαντικά την απόδοση των Shopping Ads.

Βελτιστοποιώντας τις σελίδες προορισμού, το περιεχόμενο, και τα meta data, ενισχύονται τόσο οι πληρωμένες διαφημίσεις όσο και τα οργανικά αποτελέσματα μέσω των Shopping Ads.

HAU Certificate in Digital Marketing

#haudigital #haudigitalmasters

21

Στρατηγική SEO και Performance

Συμπληρωματική Στρατηγική Remarketing

Το SEO μπορεί να λειτουργήσει ως θεμέλιο για τη δημιουργία κοινού για **remarketing**.

Οι χρήστες που επισκέπτονται την ιστοσελίδα μέσω οργανικών αναζητήσεων **ενσωματώνονται στη remarketing στρατηγική**.

Με βάση τη συμπεριφορά τους, αυτοί οι χρήστες μπορούν να στοχευτούν ξανά με πιο **εξειδικευμένες Google Ads καμπάνιες**.

Το remarketing επιτρέπει τη συνέχιση της αλληλεπίδρασης με ενδιαφερόμενους χρήστες, **βελτιώνοντας τις πιθανότητες μετατροπών**.

HAU Certificate in Digital Marketing

#haudigital #haudigitalmasters

22

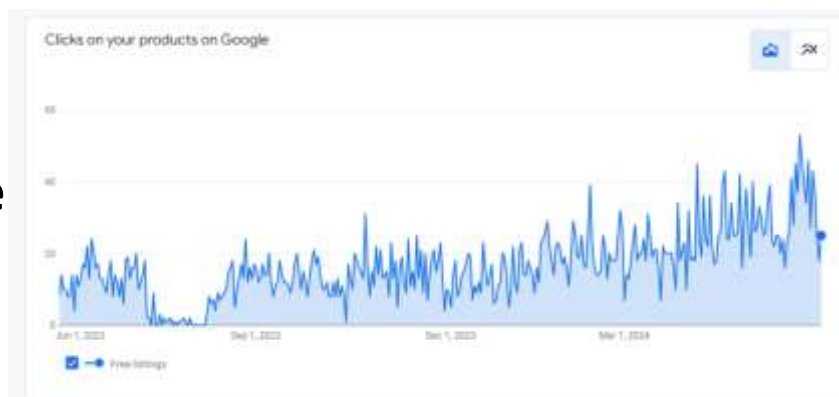
Ενίσχυση του Brand Awareness και των Brand Searches με Google Display

- Το Google Display Network είναι ένα ισχυρό εργαλείο για **την αύξηση της αναγνωρισιμότητας** του brand, προβάλλοντας τις διαφημίσεις σου σε εκατομμύρια ιστοσελίδες και εφαρμογές.
- Αυξάνοντας το Brand Awareness, περισσότερα άτομα εξοικειώνονται με το brand, κάτι που οδηγεί σε:
 - Αύξηση των brand searches (αναζητήσεις επωνυμίας) στις μηχανές αναζήτησης.
 - Βελτίωση της ορατότητας του brand στις οργανικές αναζητήσεις.
- Τα brand searches είναι **σημαντικός δείκτης αξιοπιστίας για τις μηχανές αναζήτησης**, ενισχύοντας την οργανική κατάταξη της ιστοσελίδας σου.
- Η συνδυαστική χρήση του Google Display και του SEO μπορεί να οδηγήσει σε μακροπρόθεσμη **αύξηση της οργανικής επισκεψιμότητας** και της θέσης του brand στις SERPs (σελίδες αποτελεσμάτων μηχανών αναζήτησης).

SEO & Performance Marketing Case Studies

Case Study Google Merchant – Καταστήματα Ανδρικής Ένδυσης

+133% Clicks
+120% CTR
+50% Revenue



HAU Certificate in Digital Marketing

#haudigital #haudigitalmasters

25

Case Study Google Merchant – Διαγνωστικά τεστ

+500% Clicks
+60% Revenue



HAU Certificate in Digital Marketing

#haudigital #haudigitalmasters

26



HELLENIC
AMERICAN
UNION

digital
marketing

GROW YOUR CAREER

THANK YOU 😊



Linkedin: [Kyriakos Zenios](#)

HAU Certificate in Digital Marketing